

CONGRESO TEXTIL COLOMBIANO / CTC-2

COMO LAS TENDENCIAS GLOBALES IMPACTAN LA ESTRATEGIA EN LA EMPRESA

Comentarios a una investigación de McKinsey Quarterly
HOW COMPANIES ACT ON GLOBAL TRENDS

POR: ARTURO TEJADA T.

Organizan:



Apoyan:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADERO DE MODA

ERROR: undefinedresource
OFFENDING COMMAND: findresource

STACK:

/0
/CSA
/0
/CSA
-mark-