

Nota: Esta información corresponde a lo registrado por los equipos de trabajo departamental y a los coordinadores sectoriales, los cuales hacen parte del proceso de definición de la Agenda Interna. Teniendo en cuenta que este proceso se encuentra en desarrollo, la información aquí incluida esta sujeta a cambios y modificaciones.

Sector: TEXTIL, ALGODÓN, FIBRA Y CONFECCIONES **VISIÓN**

En el horizonte del 2015, la cadena de algodón, fibras, hilazas, textiles, confecciones e insumos, declarada estratégica por el Gobierno, será una de las cadenas productivas con mayor crecimiento y participación en la generación de valor agregado nacional, mediante la orientación de su oferta hacia productos y mercados diferenciados por su alta calidad, atendiendo adecuadamente las necesidades del mercado nacional e internacional.

1 ESTRATEGIA COMPETITIVA

Nombre: DECLARAR ESTRATÉGICO ESTE SECTOR PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL PAÍS.

Descripción: DECLARAR EL GOBIERNO: ESTRATÉGICO ESTE SECTOR PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, DADO EL DESARROLLO ACTUAL Y FUTURO, TANTO ECONÓMICO COMO SOCIAL DE ESTA CADENA.

Justificación: Esta cadena ha mantenido un buen desarrollo económico y social en beneficio de Colombia.

1.1 NECESIDADES

Descripción: RECONOCIMIENTO Y DECLARACIÓN DE ESTE SECTOR COMO ESTRATÉGICO, DADO SU CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO, PRODUCCIÓN, VALOR AGREGADO, IMPUESTOS, ETC., Y POTENCIALIDADES DE INVERSIÓN, DESARROLLO, DIVISAS, ENTRE OTROS.

Justificación: Es importante dicho reconocimiento y declaración por el desempeño y contribución de esta cadena a nivel nacional, lo cual potencializaría dichos resultados. "Según la EAM 2002, la industria de textiles y confecciones (ver 1) genera: 121.000 empleos contribuyendo con el 23% de la ocupación nacional, \$6 billones de producción correspondiendo al 8% de la producción bruta de los industriales del país, y de lo anterior son \$2,9 billones de valor agregado equivaliendo al 9% del valor agregado nacional industrial. En esta cadena, en particular, es importante destacar las exportaciones de Colombia año 2004, de textiles fueron de US\$ 640,3 millones y de confecciones US\$ 531,3 millones, para un total de US\$ 1.171,6 millones lo que representa un 7,1% de las exportaciones totales al mundo, que de no incluir las exportaciones agrícolas equivalen al 15% de las industriales (US\$ 7.943,5 millones)". (1). Tan sólo se incluyen las estadísticas del componente industrial de la cadena. No se incorporan las estadísticas del componente agrícola; que sin duda, aumentaría en gran proporción el empleo y producción: según MinAgricultura el empleo directo adicional de esta cadena fue en el año 2004 de 35.642 (8,1% del total del empleo de los cultivos transitorios tal como el de algodón) y por otra parte la producción de algodón desmotado fue de \$106.000 millones participando con el 1,66% de la producción agrícola sin café 2004 (\$6,4 billones).

1.1.1 ACCIONES

Descripción: QUE EL CONPES DECLARE ESTRATÉGICO ESTE SECTOR PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS. PARA ESTE FIN ES IMPORTANTE ELABORAR UN DOCUMENTO CONPES ORIENTADO A EXPLICAR Y SUSTENTAR LA MEDIDA Y A ESTABLECER LOS ESTÍMULOS, PRERROGATIVAS, VENTAJAS E INCENTIVOS QUE DEBEN CREAR Y LAS DECISIONES QUE DEBE ADOPTAR EL

GOBIERNO NACIONAL PARA HACER EFECTIVA LA MEDIDA QUE PERMITIRÁ QUE ESTE SECTOR CUMPLA SU PAPEL DE SEGUIR CONTRIBUYENDO DE MANERA SIGNIFICATIVA A LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y MODERNIZACIÓN DEL PAÍS.

Proyecto: Otros

Factor: Fortaleza de la economía

Subfactor: Otros

Justificación: El Gobierno a través del CONPES lograría el posicionamiento requerido por este sector, lo cual potencializaría sus resultados de manera significativa en beneficio de la productividad, competitividad y modernización, lo cual contribuirá para el desarrollo económico y social del país.

Estado Actual: Estudios de Pre-Factibilidad

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 6 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: La Cámara Sectorial Algodón-Fibras-Textil-Confecciones de la ANDI tiene un proyecto al respecto.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas:

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

2 ESTRATEGIA COMPETITIVA

Nombre: INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA CADENA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Descripción: AFIANZAR EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE LA CADENA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, ALCANZANDO NIVELES DE

CRECIMIENTO SOSTENIDO.

Justificación: Al elevar el ritmo de crecimiento de las ventas de los productos de esta cadena y al conservar la cadena productiva a la vanguardia, desarrollando productos diferenciados con calidad y alto valor agregado, se asegura su contribución a la generación de empleo, a las exportaciones y a la riqueza nacional. De este modo, la consolidación y desarrollo de esta cadena productiva, de importancia estratégica para la economía colombiana, por su dinamismo y potencial exportador, contribuirá a aumentar el grado de inserción del país en los mercados externos. Dado lo anterior, los temas de información comercial, certificaciones de calidad, la atracción de inversión y el incremento de la competitividad sistémica a través de la innovación tecnológica y la capacitación del recurso humano, son elementos necesarios para lograr un nivel de crecimiento sostenido.

2.1 NECESIDADES

Descripción: ACCEDER A INFORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA IDENTIFICAR LA OPORTUNIDADES DE MERCADO Y NICHOS DE NEGOCIOS QUE PERMITAN PROYECTAR LA OFERTA NACIONAL A MERCADOS DIFERENCIADOS.

Justificación: Es necesario contar con un sistema de información actualizado, conocer los requerimientos y exigencias de la demanda (clientes actuales y potenciales, en segmentos de mercado específico) internacional y nacional, para que de acuerdo con esta información, las empresas puedan ajustar sus procesos y productos. De igual forma de acuerdo con estos requerimientos se propone la realización de ventas conjuntas, para el aprovechamiento de economías de escala y las externalidades que genera la presencia conjunta en los mercados.

2.1.1 ACCIONES

Descripción: FORTALECER Y DIVULGAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MANERA CONTINUA; ENTRE ESTOS, LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE PROEXPORT Y OTROS EXISTENTES COMO EL DEL OBSERVATORIO DE AGROCADENAS, LOS CUALES REQUIEREN DE AMPLIACIÓN DE INFORMACIÓN DIRIGIDA A TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA Y SU PERMANENTE ACTUALIZACIÓN. DE IGUAL FORMA, CREAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN, ESPECIALMENTE DIRIGIDO A ESTA CADENA.

Proyecto: Sitematización

Factor: Gestión empresarial

Subfactor: Eficiencia administrativa

Justificación: Fortalecer los sistemas de información existentes y crear un sistema de información para esta cadena productiva, permitirá contar con instrumentos estadísticos que facilitarán la planeación de las actividades de los empresarios, el control de metas propuestas e indicadores globales que apoyen la gestión de la cadena; permitirá, la toma de decisiones por parte de los empresarios. La información debe fluir entre todos los agentes, con el fin de interactuar en iguales condiciones y amplio conocimiento tanto del ambiente competitivo y empresarial, siendo este un factor básico para construir confianza y garantizar las relaciones.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Vinculación con otras cadenas/clusters: Software y Servicios Asociados.

Comentarios: Ver complementación en las columnas comentarios y responsables del archivo que se anexa "sist_info"

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: Empresas del sector

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Empresas del sector

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros: Gobierno, donde tenga influencia este proyecto

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Agencia Colombiana De Cooperación Internacional.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Dane - Departamento Administrativo Nacional De Estadística, Dnp - Departamento Nacional De Planeación, Ministerio De Agricultura, Proexport - Fideicomiso De Promoción De Exportaciones.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Archivo respaldo: [SIST_INFO.xls](#)

2.1.2 ACCIONES

Descripción: REALIZAR ESTUDIOS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA QUE INCLUYE EL ANÁLISIS DE DEMANDA Y OFERTA.

Proyecto: Estudios Basicos (Investigación)

Factor: Internacionalización de la economía

Subfactor: Exportaciones de bienes

Justificación: Con el desarrollo de estos estudios se obtendrá toda la información de los mercados nacional e internacional, competencia, producto, entre otras, para los productos de la cadena, orientará a los empresarios en la negociación con los clientes identificados y será el insumo fundamental para el diseño de la estrategia exportadora de la cadena.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Mediano (3-5 años).

Tiempo de ejecución: 48 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Ver complementación en las columnas comentarios, responsables y vinculación con otras cadenas del archivo que se anexa "est_intelig"

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: Gremios, Empresas del sector

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Gremios, Empresas del sector

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Agencia Colombiana De Cooperación Internacional, Proexport - Fideicomiso De Promoción De Exportaciones.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Archivo respaldo: [EST_INTELIG.xls](#)

2.1.3 ACCIONES

Descripción: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS EMPRESARIOS COLOMBIANOS EN LAS FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES, Y DESARROLLAR AGENDAS ESPECÍFICAS PARA LOS MISMOS.

Proyecto: Mejoramiento

Factor: Internacionalización de la economía

Subfactor: Promoción de exportaciones

Justificación: La ferias nacionales e internacionales son uno de los mejores medios para establecer contactos y conocer las nuevas tendencias de moda en cuanto a productos y diseños; así mismo, es la mejor manera para que los empresarios conozcan directamente como se encuentra su competencia en cuanto a innovación y desarrollo de productos. p

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 6 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Proexport apoya a empresarios colombianos en la participación de algunas ferias internacionales ya detectadas y si existen otras, Proexport las puede analizar para evaluar su posible apoyo. Proexport también realiza agendas comerciales puntuales para empresarios y la oficina de Nueva York se acaba de fortalecer para dicha labor. ANALDEX se compromete a fomentar la participación de los empresarios en ferias internacionales y lograr el apoyo de las entidades oficiales para tal efecto.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas:

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Proexport - Fideicomiso De Promoción De Exportaciones.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

2.2 NECESIDADES

Descripción: DESARROLLAR PRODUCTOS DIFERENCIADOS CON CALIDAD Y ALTO VALOR AGREGADO.

Justificación: De acuerdo con el análisis de demanda y oferta realizados, se hace necesario ajustar los procesos productivos, diseños y productos con la calidad requerida en los mercados. La calidad implica la permanencia en los mercados y una mayor rentabilidad.

2.2.1 ACCIONES

Descripción: INCORPORAR ESTÁNDARES DE CALIDAD INTERNACIONAL Y CERTIFICACIONES DE CALIDAD PARA LA CADENA, MEDIANTE EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN METROLOGIA, NORMAS, ENSAYOS, TÉCNICAS DE CALIDAD Y NORMAS DE SEGURIDAD. REALIZAR ALIANZAS ENTRE ESCUELAS DE DISEÑO, LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS Y LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA CADENA.

Proyecto: Capacitación

Factor: Gestión empresarial

Subfactor: Productividad

Justificación: Hasta el momento son pocas las empresas que han incluido los estándares de calidad internacional en su producción, por lo que se considera indispensable la realización de un programa para la cadena en el tema de calidad.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: PROEXPORT: Apoya a las empresas colombianas en la consecución de los estándares internacionales de calidad como son el WRAP, BASC, ISO, CMMI.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS, ANDI, ASCOLTEX, INEXMODA

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS, ANDI, ASCOLTEX, INEXMODA

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, distrital y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, distrital y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Proexport - Fideicomiso De Promoción De Exportaciones, Sena - Servicio Nacional De Aprendizaje.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Otros: ICONTEC

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

2.2.2 ACCIONES

Descripción: DESARROLLAR IDENTIDAD - MARCA PROPIA, PARA LOGRAR LA DIFERENCIACIÓN E INFLUIR EN LA DECISIÓN DE COMPRA.

Proyecto: Otros

Factor: Gestión empresarial

Subfactor: Desarrollo corporativo

Justificación: Desarrollar una campaña dirigida a incrementar e incentivar, principalmente el consumo doméstico de los productos nacionales que ofrece esta cadena.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 24 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: La idea es maximificar el concepto de uso de los productos nacionales de la cadena.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: Integrantes Cadena

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Integrantes Cadena

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

2.3 NECESIDADES Descripción: INCENTIVAR E INCREMENTAR LA INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA.

Justificación: Para el incremento de la inversión tanto nacional como extranjera se hace necesario contar con varios factores, entre estos la estabilidad jurídica, la expectativa económica de la cadena, infraestructura y estabilidad política. Si bien, la estabilidad jurídica de largo plazo, no es suficiente para fomentarla, si es una consideración necesaria para su desarrollo.

2.3.1 ACCIONES

Descripción: CONTAR CON ESTABILIDAD JURÍDICA Y TRIBUTARIA. IGUALMENTE CREAR INCENTIVOS A LA INVERSIÓN CON PROYECCIÓN DE LARGO PLAZO PARA LOGRAR LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA.

Proyecto: Leyes

Factor: Fortaleza de la economía

Subfactor: Entorno macroeconómica

Justificación: Sin inversión no hay desarrollo social ni riqueza. En la actualidad el sector a nivel mundial está pasando por un reacomodo de sus inversiones y fuentes de sourcing. Esto significa traslados de inversiones y ubicación estratégica que permita abastecer los mercados internacionales como el de los EE.UU. en forma oportuna y confiable. Colombia por su alta tradición de cadena, definitivamente es un país que está siendo observado por los grandes jugadores internacionales, pero en esta lucha por ser el depositario de estos dineros también esta Centro América con grandes inversiones americanas, un TLC ya negociado y con grandes incentivos a la inversión funcionando en la actualidad. Estas son decisiones de voluntad que depende de la Presidencia de la Republica, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Estado Actual: Estudios de Pre-Factibilidad

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Vinculación con otras cadenas/clusters: Ingeniería y Consultoría, Servicios Especializados de Salud, Zonas Francas Industriales de bienes y servicios, Software y Servicios Asociados, Camarón de Pesca, Café, Madera muebles Manufacturas de Madera, Pulpa, Papel, Industria Gráfica, Editorial y Conexas, Carne Bovina, Aves y Porcino, Lacteos y Productos Derivados, Productos Naturales de Origen Vegetal., Azúcar, Confeitería y Chocolatería, Piscicultura de Exportación, Banano, Productos Ecológicos, Autopartes - Automotores, Oleaginosas y Grasas, Papa y sus productos, Atún, Floricultura, Algodón, Fibras, Textil y Confecciones, Petroquímica, Metalmecánica, Artefactos Domesticos, Productos Cosméticos, Aseo y Jabon, Electrónica Profesional, Cuero Calzado Manufacturas en Cuero, Transporte Aéreo Internacional de Carga, Servicios de Transporte Aéreo, Servicios de Logística y Transporte Terrestre, Cluster Cuero y Marroquinería - Nariño, Cluster Electrónica Zona - Cafetera, Cluster Textil y Confecciones - Zona Cafetera, Cluster de Hortalizas y Frutas - Antioquia, Cluster de Ropa Interior Femenina - Antioquia, Cluster Turismo Cartagena, Cluster Turismo San Andrés Islas, Cluster Turismo Santa Marta, Cluster Cultura Vallenata, Cluster Vivienda - Antioquia, Camarón de Cultivo.

Comentarios: En el momento está cursando de nuevo el proyecto de Ley de Estabilidad Jurídica y de otra parte se presentará un proyecto para reemplazar los incentivos tributarios ligados a exportaciones en las Zonas Francas los cuales deben ser eliminados en el 2006 de acuerdo a los compromisos de Colombia ante la OMC. De otra parte, Proexport con el auspicio de USAID: Proyecto Colombia Productiva, esta desarrollando una nueva estrategia para la atracción de IED. ANALDEX y la ANDI se comprometen a realizar el seguimiento del tema, presentar propuestas y sensibilizar a los sectores públicos y privados sobre el tema.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: ANALDEX, ANDI

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: ANALDEX, ANDI

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, Ministerio De Hacienda Y Crédito Público, Presidencia De La República, Proexport - Fideicomiso De Promoción De Exportaciones.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, Ministerio De Hacienda Y Crédito Público, Presidencia De La República, Proexport - Fideicomiso De Promoción De Exportaciones.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

2.3.2 ACCIONES

Descripción: AJUSTAR LA LEGISLACIÓN TRIBUTARIA VIGENTE PARA FACILITAR ALIANZAS COMERCIALES TEMPORALES PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

Proyecto: Normalización

Factor: Fortaleza de la economía

Subfactor: Estructura Tributaria

Justificación: La dinámica de las oportunidades comerciales y el encadenamiento creciente de los distintos eslabones de la cadena crean la necesidad, mediante ajustes a la legislación vigente, de facilitar la posibilidad de cotizar negocios en dos o mas eslabones de la cadena. Con la legislación vigente hoy, estas realidades comerciales no son posibles.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 6 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Vinculación con otras cadenas/clusters: Ingeniería y Consultoría, Servicios Especializados de Salud, Zonas Francas Industriales de bienes y servicios, Software y Servicios Asociados, Camarón de Pesca, Café, Madera muebles Manufacturas de Madera, Pulpa, Papel, Industria Gráfica, Editorial y Conexas, Carne Bovina, Aves y Porcino, Lacteos y Productos Derivados, Productos Naturales de Origen Vegetal., Azúcar, Confeitería y Chocolatería, Piscicultura de Exportación, Banano, Productos Ecológicos, Autopartes - Automotores, Oleaginosas y Grasas, Papa y sus productos, Atún, Floricultura, Algodón, Fibras, Textil y Confecciones, Petroquímica, Metalmecánica, Artefactos Domesticos, Productos Cosméticos, Aseo y Jabon, Electrónica Profesional, Cuero Calzado Manufacturas en Cuero, Transporte Aéreo Internacional de Carga, Servicios de Transporte Aéreo, Servicios de Logística y Transporte Terrestre, Cluster Cuero y Marroquinería - Nariño, Cluster Electrónica Zona - Cafetera, Cluster Textil y Confecciones - Zona Cafetera, Cluster de Hortalizas y Frutas - Antioquia, Cluster de Ropa Interior Femenina - Antioquia, Cluster Turismo Cartagena, Cluster Turismo San Andrés Islas, Cluster Turismo Santa Marta, Cluster Cultura Vallenata, Cluster Vivienda - Antioquia, Camarón de Cultivo.

Comentarios:

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: ANALDEX, ANDI, CONALGODÓN, HERMECO

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: ANALDEX, ANDI, CONALGODÓN, HERMECO

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Presidencia De La República.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, Ministerio De Hacienda Y Crédito Público, Presidencia De La República.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

2.3.3 ACCIONES

Descripción: INSISTIR EN LA POSIBILIDAD DE IMPORTAR BIENES DE CAPITAL CON CERO ARANCEL, NO PRODUCIDOS EN LA SUBREGIÓN ANDINA.

Proyecto: Normas

Factor: Internacionalización de la economía

Subfactor: Importaciones de bienes

Justificación: Esta es una acción en la que se ha insistido de tiempo atrás.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 6 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios:

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: GREMIOS, EMPRESAS

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: GREMIOS, EMPRESAS

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

 Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

3 ESTRATEGIA COMPETITIVA

Nombre: MAXIMIZAR LA PRODUCT Y COMPET MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE PLANES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO.

Descripción: EL INCREMENTO EN LA PRODUCTIVIDAD REQUIERE DE LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS QUE PERMITAN ABSORBER, DISEMINAR Y DESARROLLAR INNOVACIONES QUE PERMITAN APROVECHAR LAS VENTAJAS DERIVADAS DE PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN. SE REQUIERE ENTONCES, DESARROLLAR PRODUCTOS DIFERENCIADOS POR CALIDAD Y ALTO VALOR AGREGADO, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS.

Justificación: Se quiere generar desarrollo en la cadena en su conjunto, implementando acciones que permitan la generación de diferenciación e innovación, trasladar mayores niveles de rentabilidad a los eslabones y dar mayor valor agregado a los productos, fortaleciendo las empresas y creando nuevas empresas. El aumento de la productividad no depende únicamente de las inversiones individuales, por lo que se propone la creación de un fondo, la formulación e implementación de un plan de innovación y desarrollo para la cadena, capacitación del talento humano, mejorar el sistema de logística de la cadena e investigación sobre los índices de productividad.

3.1 NECESIDADES

Descripción: FORTALECER LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO A TRAVÉS DE LA ASIMILACIÓN, ADAPTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA PARA LA CADENA.

Justificación: La Innovación, el desarrollo y la transferencia de tecnología, genera un valor agregado para los productos de la cadena, permitiendo disminuir los tiempos de respuesta y mejorar la calidad de los productos, para que los eslabones de la cadena puedan coordinarse para llegar al mercado con productos altamente especializados y diferenciados. La competencia internacional estimula la adopción de medidas destinadas a reducir costos, elevar la calidad e introducir nuevos productos.

3.1.1 ACCIONES

Descripción: DISEÑAR Y FORMULAR UN PLAN DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD, PARA MEJORAR Y AGILIZAR LOS ACTUALES PROCESOS PRODUCTIVOS, Y GENERAR NUEVOS PROCESOS TECNOLÓGICOS.

Proyecto: Mejoramiento

Factor: Gestión empresarial

Subfactor: Productividad

Justificación: La globalización de la cadena productiva del sector se está dando a gran velocidad. Los avances científicos y tecnológicos impulsan la aparición constante de nuevas actividades y nuevas formas de producir, distribuir y consumir bienes, servicios y conocimientos.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 30 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Ibagué, Eje Cafetero, Bucaramanga, principales centros de desarrollo del negocio de la cadena a nivel nacional.

Comentarios: Ver complementación en las columnas comentarios, responsables y vinculación con otras cadenas del archivo que se anexa "plan_innov"

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: Gremios, Empresas

Otros: CIDETEXCO

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas:

Otros:

Cantidad: 420,000,000

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Colciencias - Instituto Colombiano Para El Desarrollo De La Ciencia Y La Tecnología.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Otros:

Cantidad: 980,000,000

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Archivo respaldo: [PLAN_INNOV.xls](#)

3.1.2 ACCIONES

Descripción: CONSOLIDAR Y AMPLIAR LA RED NACIONAL Y MUNDIAL DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DE TRANSFERENCIA DE TECNOLÓGICA, LA CUAL VINCULA EN LA ACTUALIDAD ENTRE OTROS A CIDETEXCO, AL CENTRO DE FIBRAS DE POLONIA, A LA ESCUELA DE ARTES E INDUSTRIAS TEXTILES DE FRANCIA - ENSAIT, A LOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA, PORTUGAL, ALEMANIA Y BRASIL.

Proyecto: Sitematización

Factor: Ciencia y Tecnología

Subfactor: Gestión de la Tecnología

Justificación: Los modelos cambiantes de consumo, requieren de un seguimiento permanente y continuo generando estrategias de productividad y competitividad.

Estado Actual: En Ejecución

Plazo de ejecución: Largo (> 6 años).

Tiempo de ejecución: 120 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Ver complementación en las columnas comentarios, responsables y vinculación con otras cadenas del archivo que se anexa "red"

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas:

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Colciencias - Instituto Colombiano Para El Desarrollo De La Ciencia Y La Tecnología, Dnp - Departamento Nacional De Planeación, Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, Proexport - Fideicomiso De Promoción De Exportaciones, Sena - Servicio Nacional De Aprendizaje.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Otros:

Cantidad: 4,800,000,000

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Archivo respaldo: [RED.xls](#)

3.2 NECESIDADES

Descripción: CREACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE UN FONDO DE MODERNIZACIÓN, RECONVERSIÓN E INNOVACIÓN PARA LA CADENA.

Justificación: Para que la cadena pueda sostener su crecimiento en los mercados, es necesario un incremento significativo en la demanda por recursos orientados hacia el desarrollo tecnológico, la importación de bienes de capital, la racionalización del proceso productivo y mejor aprovechamiento de la capacidad instalada de las empresas. Con independencia si es mercado interno o externo, los empresarios deben modernizarse, reconvertirse y mejorar su base tecnológica. Por lo tanto, es indispensable que los recursos disponibles mejoren sus condiciones operacionales de flujo, ya que debe existir correspondencia a las necesidades de demanda y oferta de recursos. Por esta razón, se propone la creación del Fondo, contando de igual modo, con un inventario que describa cuál es la capacidad de producción de los empresarios de cada uno de los eslabones de la cadena.

3.2.1 ACCIONES

Descripción: REALIZAR UN INVENTARIO DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE LA MAQUINARIA, CALIDAD TECNOLÓGICA, CARACTERÍSTICA DE PRODUCCIÓN Y EFICIENCIA DE LOS BIENES DE CAPITAL CON QUE CUENTA LA CADENA. (DESMOTADORAS, HILANDERÍAS, TEJEDURÍAS, ETC.). LUEGO SE PROCEDE A LA CREACIÓN DEL FONDO QUE SEA AUTOSOSTENIBLE Y A BUSCAR APOYO CON ENTIDADES INTERNACIONALES.

Proyecto: Otros

Factor: Internacionalización de la economía

Subfactor: Otros

Justificación: La realización de este inventario, permitirá orientar mejor las inversiones y evitará tomar medidas de protección innecesarias, teniendo claridad en lo que se tiene y en lo que se necesita. Por otro lado, es indispensable contar con un instrumento global que integre los recursos que actúan de manera dispersa tanto de entidades públicas como privadas. También es importante contar con el apoyo de entidades internacionales, y así el fondo podrá disponer de los recursos necesarios para cumplir con sus objetivos en beneficio de la cadena.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 24 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Ver complementación en las columnas comentarios, responsables y vinculación con otras cadenas del archivo que se anexa "fondo"

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: Sector en general

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Sector en general

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Bancoldex, Colciencias - Instituto Colombiano Para El Desarrollo De La Ciencia Y La Tecnología, Dnp - Departamento Nacional De Planeación, Presidencia De La República.

Otros:

Cantidad: 250,000,000,000

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Archivo respaldo: [FONDO.xls](#)

3.3 NECESIDADES

Descripción: CONSEGUIR UNA MAYOR CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO TECNOLÓGICA Y CIENTÍFICAMENTE SEGÚN COMPETENCIAS LABORALES.

Justificación: Es indispensable para converger a los niveles de productividad deseados contar con inversión en el capital humano. El recurso humano que capacitan los institutos y universidades debe ser reorientado para que esta mano de obra, pueda ser vinculada al sector productivo de esta cadena.

3.3.1 ACCIONES

Descripción: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DEL SENA DIRIGIDA AL SECTOR, DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL SECTOR PRIVADO. ESTE PROGRAMA INCLUIRÁ LA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN, LA CONTRATACIÓN DE EXPERTOS INTERNACIONALES QUE TRANSFIERAN TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO.

Proyecto: Capacitación

Factor: Gestión empresarial

Subfactor: Eficiencia administrativa

Justificación: La capacitación es fundamental en un negocio que es intensivo en mano de obra. El SENA debe implementar programas de capacitación “hecho a la medida”. Disminuir costos a los empresarios. La capacitación debe orientarse a las habilidades gerenciales, buenas prácticas del comercio manufacturero y agrícola, sistemas de información de gestión y calidad, entre otras.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 18 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Incluye una etapa de sensibilización al SENA, levantamiento de inventario de necesidades de capacitación específica para los miembros de la cadena, reformas a nivel institucional a que haya lugar en el Sena y divulgación. También se desarrollará este proyecto en sucursales del Sena en otras ciudades en donde la cadena presente influencia.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Empresas del sector

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Sena - Servicio Nacional De Aprendizaje.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Sena - Servicio Nacional De Aprendizaje.

Otros:

Cantidad: 0
- Cooperación Internacional (financiación)
Entidad(es):
Cooperación Internacional (ejecución)
Entidad(es)s:
Cantidad: 0
- Otros (financiación)
Entidad(es):
Otros (ejecución)
Entidad(es)s:
Cantidad: 0

3.3.2 ACCIONES

Descripción: MEDIDA: EL 50% DE LOS APORTES PARAFISCALES DE LA CADENA AL SENA, SE DESTINEN A PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE CAPACITACIÓN DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LA CADENA FORMULADOS POR EL SECTOR.

Proyecto: Normas

Factor: Gobierno e instituciones

Subfactor: Capital social

Justificación: Instituciones como el Sena, deben enfocar recursos para brindar programas de capacitación orientados a las necesidades específicas del sector.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Para esto es importante declarar estratégico al sector.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Gremios, Empresarios

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Sena - Servicio Nacional De Aprendizaje.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):
Otros (ejecución)
Entidad(es)s:
Cantidad: 0

3.3.3 ACCIONES

Descripción: SERVICIO DE CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y DE MANUFACTURA.

Proyecto: Otros

Factor: Fortaleza de la economía

Subfactor: Otros

Justificación: Sistema para verificar las buenas prácticas agrícolas y de manufactura.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios:

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: Gremios, Empresarios

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Gremios, Empresarios

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Sena - Servicio Nacional De Aprendizaje.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

3.3.4 ACCIONES

Descripción: SERVICIO DE CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES.

Proyecto: Otros

Factor: Fortaleza de la economía

Subfactor: Otros

Justificación: Se necesita el desarrollo de competencias del talento humano.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios:

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Apoyo de las empresas de la cadena, CONALGODÓN, ANDI, ASCOLTEX

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Sena - Servicio Nacional De Aprendizaje.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Sena - Servicio Nacional De Aprendizaje.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

3.3.5 ACCIONES

Descripción: DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA, QUE PERMITA FORMAR MANO DE OBRA CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS DE LA CADENA. ESTE PROGRAMA INCLUYE LA CONSOLIDACIÓN DE CONVENIOS UNIVERSIDAD - EMPRESA.

Proyecto: Capacitación

Factor: Fortaleza de la economía

Subfactor: Acceso a financiamiento

Justificación: Las necesidades de las empresas se deben ver reflejadas en acuerdos con Universidades para vincular y capacitar personal humano, que luego sea vinculado a las empresas,

en provecho de los convenios desarrollados.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 24 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá, Medellín y Cali

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Sensibilización a las Universidades con carreras tecnológicas y profesionales en producción, convocatoria para crear el plan de estudios, trámites legales para aprobación de plan, divulgación.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: Universidades, Empresas

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Universidades, Empresas

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, distrial y/o dptal. (financiación)

Otros: Gobiernos Locales

Gob. local, distrial y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

3.4 NECESIDADES

Descripción: MEJORAR LA LOGÍSTICA, TIEMPOS DE RESPUESTA Y CAPACITACIÓN EN LOGÍSTICA.

Justificación: Permite ampliar y sostener los mercados y ser más competitivo.

3.4.1 ACCIONES

Descripción: IDENTIFICAR E IMPLEMENTAR LAS CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LA CADENA DE SUMINISTRO.

Proyecto: Estudios Basicos (Levantamiento)

Factor: Fortaleza de la economía

Subfactor: Otros

Justificación: Las acciones relacionadas, permiten disminuir los costos y tiempos de respuesta.

Estado Actual: Formulación de idea
Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).
Tiempo de ejecución: 6 mes(es).
Año de inicio: 2005
Localización: Nacional
Área de influencia de la acción: Nacional
Comentarios:
- SECTOR PRIVADO (financiación)
Gremios y/o empresas: Gremios, Empresarios
Otros:
SECTOR PRIVADO (ejecución)
Gremios y/o empresas: Gremios, Empresarios
Otros:
Cantidad: 0
- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)
Otros:
Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)
Otros:
Cantidad: 0
- Gobierno nacional (financiación)
Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.
Otros:
Gobierno nacional (ejecución)
Otros:
Cantidad: 0
- Cooperación Internacional (financiación)
Entidad(es):
Cooperación Internacional (ejecución)
Entidad(es):
Cantidad: 0
- Otros (financiación)
Entidad(es):
Otros (ejecución)
Entidad(es):
Cantidad: 0

3.4.2 ACCIONES

Descripción: MEJORAR LA CAPACIDAD DE LOGÍSTICA (TIEMPOS DE RESPUESTA, VOLÚMENES, CALIFICACIÓN Y CAPACITACIÓN).

Proyecto: Otros
Factor: Gestión empresarial
Subfactor: Eficiencia administrativa
Justificación: Las acciones relacionadas, permiten disminuir los costos y tiempos de respuesta.
Estado Actual: Formulación de idea
Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).
Tiempo de ejecución: 6 mes(es).
Año de inicio: 2006
Localización: Nacional
Área de influencia de la acción: Nacional
Comentarios:
- SECTOR PRIVADO (financiación)
Gremios y/o empresas: Gremios, Empresarios

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Gremios, Empresarios

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

3.5 NECESIDADES

Descripción: INVESTIGAR SOBRE ÍNDICES DE PRODUCTIVIDAD PARA LOS PROCESOS MÁS IMPORTANTES DE LA CADENA: CULTIVO DE ALGODÓN, PRODUCCIÓN DE FIBRAS SINTÉTICAS Y ARTIFICIALES, HILATURA, TEJEDURÍA Y ACABADOS.

Justificación: A pesar de que se insiste mucho en productividad desde años atrás (véase convenio de competitividad exportadora para la cadena – febrero 2000), con la práctica no se ha hecho el trabajo de establecer los índices de productividad para los procesos más importantes de la cadena.

3.5.1 ACCIONES

Descripción: DESARROLLAR UNA INVESTIGACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL DE ÍNDICES DE PRODUCTIVIDAD, ENTRE OTROS, PARA LOS PROCESOS EN MENCIÓN.

Proyecto: Estudios Basicos (Levantamiento)

Factor: Gestión empresarial

Subfactor: Productividad

Justificación: Un trabajo de índices de productividad implica el establecimiento de tablas comparativas de benchmarking, por lo que se debe desarrollar una investigación a nivel internacional de índices de productividad.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios:

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas: Gremios, Empresarios

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Gremios, Empresarios

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

4 ESTRATEGIA COMPETITIVA

Nombre: GARANTIZAR PRÁCTICAS LEALES Y LEGALES DE COMERCIO Y ESQUEMAS EFICIENTES DE TRÁMITES.

Descripción: CONSOLIDAR Y FORTALECER LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA CADENA, TANTO LAS LEALES Y LEGALES COMO LA DISMINUCIÓN DE TRÁMITES INNECESARIOS.

Justificación: Tomando en consideración la legalidad y algunos inconvenientes detectados por las empresas de la cadena, es importante consolidar y fortalecer las buenas prácticas para el debido crecimiento empresarial.

4.1 NECESIDADES

Descripción: ELIMINAR LOS OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO Y BARRERAS NO ARANCELARIAS.

Justificación: Es indispensable para la competitividad de esta cadena, entre otros, eliminar los obstáculos técnicos al comercio al igual que las barreras no arancelarias. **4.1.1 ACCIONES**

Descripción: IDENTIFICAR Y ELIMINAR LOS TRÁMITES Y PROCEDIMIENTOS QUE OBSTACULICEN EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA, EN CUANTO A NORMAS TÉCNICAS Y BARRERAS NO ARANCELARIAS.

Proyecto: Normas

Factor: Gestión empresarial

Subfactor: Eficiencia administrativa

Justificación: Competir en igualdad de condiciones.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Ver complementación en las columnas comentarios, responsables y vinculación con otras cadenas del archivo que se anexa "TRAMITES"

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas:

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Sena - Servicio Nacional De Aprendizaje.

Otros: Organismos Internacionales

Gobierno nacional (ejecución)

Otros:

Cantidad: 1,200,000,000

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Archivo respaldo: [TRAMITES.xls](#)

4.2 NECESIDADES

Descripción: DISMINUCIÓN DE TRÁMITES DE ADUANA Y COMERCIO EXTERIOR CON CONTROLES POSTERIORES PREFERIBLEMENTE APLICADO EN EL PRODUCTO Y NO EN PAPELES.

Justificación: Transparencia en el proceso y facilidad para las empresas.

4.2.1 ACCIONES

Descripción: POR MEDIO DE UN DECRETO SE DEBE CREAR UN SISTEMA PARA QUE LOS USUARIOS ALTEX Y UAP, TENGAN UNA PRIORIZACIÓN EN TODO TIPO DE

TRÁMITE RELACIONADO CON IMPORTACIONES Y EXPORTACIÓN, INCLUIDO EL PLAN VALLEJO. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y MINISTERIO DE HACIENDA (DIAN).

Proyecto: Decretos

Factor: Internacionalización de la economía

Subfactor: Otros

Justificación: Distinción en los costos de trámites y agilidad en los mismos. Agilizar procedimientos y trámites. Implantación del trabajo que adelanta la Cámara Algodón-Fibras-Textil-Confecciones de la ANDI, sobre Trámites de Aduana y Comercio Exterior. Mediante decreto se puede implementar estos cambios. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Hacienda (DIAN).

Estado Actual: Estudios de Pre-Factibilidad

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios:

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: ANDI

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, Ministerio De Hacienda Y Crédito Público.

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

4.3 NECESIDADES

Descripción: FORTALECIMIENTO DE LOS MECANISMOS ANTICONTRABANDO Y COMERCIO DESLEAL.

Justificación: Es la manera de apoyar a las empresas que llevan a cabo sus procesos de comercio exterior bajo la normatividad existente en el país.

4.3.1 ACCIONES

Descripción: EJERCER EL CONTROL SUFICIENTE EN LA ASIGNACIÓN DE LOS PROGRAMAS ESPECIALES DE EXPORTACIÓN, EJEMPLO PLAN VALLEJO, SIN AFECTAR LA AGILIDAD DE ESTE SISTEMA PARA LAS EMPRESAS QUE LO UTILIZAN CORRECTAMENTE.

Proyecto: Control

Factor: Gobierno e instituciones

Subfactor: Eficiencia del Estado (Tramites, corrupción)

Justificación: Debe haber equilibrio entre control y agilidad, y en este sentido es importante se cambien los sistemas de control que actualmente se están aplicando a los sistemas de Plan Vallejo.

Estado Actual: En Ejecución

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: La administración de los instrumentos de promoción de exportaciones como Plan Vallejo y Zonas Francas, entre otros se trasladará del Mincomercio a la DIAN. Se ha acordado con la DIAN que ANALDEX haga un acompañamiento y veeduría a este proceso para evitar traumatismos y mejorar la eficacia de estos instrumentos.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas:

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Dian - Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales, Dirección Nacional De Estupefacientes, Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

4.3.2 ACCIONES

Descripción: FORTALECER LA DIAN-POLFA EN MATERIA DE RECURSOS HUMANOS, EN ESPECIAL LA CAPACITACIÓN DE 500 EFECTIVOS NUEVOS EN UN PLAZO DE CUATRO MESES, CON EL FIN DE MANTENER PERMANENTEMENTE UNA POLÍTICA FUERTE CONTRA TODAS LAS MODALIDADES DE CONTRABANDO (ABIERTO Y TÉCNICO). GOBIERNO NACIONAL.

Proyecto: Capacitación

Factor: Gobierno e instituciones

Subfactor: Eficiencia del Estado (Tramites, corrupción)

Justificación: En tan sólo contrabando abierto, las cifras estimadas y cálculos indirectos, registran un contrabando no inferior a US\$ 200 millones en mercancías de la cadena. De acuerdo con cifras, de la DIAN, que se aplican al contrabando en general (no sólo textiles), este organismo necesitaría contar con 500 agentes más.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 4 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá, Cartagena, Buenaventura, Barranquilla

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Esta capacitación implica la participación activa de los Directores de la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA) y del sector privado que debe aportar todo el tiempo y material instructivo para la parte técnica.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: ASCOLTEX-DIAN

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Dian - Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales.

Otros:

Cantidad: 4,000,000,000

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

4.3.3 ACCIONES

Descripción: ESPECIALIZACIÓN Y CONTROL EN LA ENTRADA DE PRODUCTOS DE LA CADENA EN LOS PUERTOS COLOMBIANOS. (CERRAR EL PUERTO DE SANTA MARTA PARA EL INGRESO DE PRODUCTOS DE LA CADENA).

Proyecto: Normas

Factor: Gobierno e instituciones

Subfactor: Eficiencia del Estado (Tramites, corrupción)

Justificación: Es importante esta acción con respecto a puertos.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 6 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Santa Marta

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios:

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas:

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Dian - Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

4.3.4 ACCIONES

Descripción: CREAR PRECIOS INDICATIVOS PARA LOS PRODUCTOS MÁS SENSIBLES AL CONTRABANDO. SE DEBE PROCEDER DE INMEDIATO A CONCLUIR EL DECRETO SOBRE PRECIOS INDICATIVOS Y A REALIZAR EL NOMBRAMIENTO DEL

OBSERVADOR EN LAS OPERACIONES DE IMPORTACIÓN (RESOLUCIÓN 2199 DEL 30 DE MARZO DE 2005).

Proyecto: Normas

Factor: Gobierno e instituciones

Subfactor: Otros

Justificación: Contrabando técnico es una de las prácticas que más impacto tiene en nuestro mercado interno, ya que ingresa al país un volumen muy alto de mercancías, a precios que en casos muy numerosos, no cubren siquiera el valor de la materia prima. Las importaciones efectuadas durante el período comprendido entre julio y diciembre del año 2004, de tejidos de algodón (capítulo 52) y de tejidos de fibras y filamentos sintéticos (capítulos 54, 55, 58, 59 y 60), con precios por debajo de los precios mínimos oficiales (resolución 2455 de marzo de 1999) y de las circulares sobre precios de referencia (si bien no están actualizadas, sus valores unitarios en dólares son un punto de partida aceptable para elaborar un ejercicio de esta naturaleza); en este sentido, se puede concluir según estadísticas que los tejidos de algodón, seleccionados por la metodología, tienen un valor total de US\$ FOB 35,7 millones, si se liquidan las mismas importaciones con los precios mínimos su valor debería ascender a US\$ FOB 56,7 millones, y entonces la liquidación del valor no pagado por los importadores en términos CIF por el arancel y por el IVA ascienden a \$22.803,7 millones. De igual forma, los estudios indican que las importaciones de tejidos de fibras y filamentos sintéticos seleccionadas por la metodología, tienen un valor total de US\$ FOB 20,1 millones, si se liquidan las mismas importaciones con los precios mínimos su valor debería ascender a US\$ FOB 67 millones, y al final la liquidación del valor no pagado por los importadores en términos CIF por el arancel y por el IVA ascienden a \$ 50.747,7 millones.

Estado Actual: En Ejecución

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 2 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Nacional

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: ASCOLTEX indica se deben elaborar listas para tejidos y en general establecerse a la brevedad posible la lista de precios indicativos. Se desarrolla entre la Oficina de Valoración Aduanera de la DIAN y las industrias más afectadas del sector privado por el contrabando de tejidos y de algodón y fibras sintéticas y sus manufacturas.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: ASCOLTEX-ANDI

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Dian - Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):
Cantidad: 0
- Otros (financiación)

Entidad(es):
Otros (ejecución)

Entidad(es):
Cantidad: 0

4.3.5 ACCIONES

Descripción: PLANTEAR Y FORMULAR SOLUCIONES PARA EL PROBLEMA DE COMERCIALIZACIÓN ILEGAL DE LOS PRODUCTOS DE ESTA CADENA EN LOS SANANDRESITOS.

Proyecto: Otros

Factor: Fortaleza de la economía

Subfactor: Otros

Justificación: Existencia de competencia desleal por parte de los productos que se comercializan en estos establecimientos.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Eje Cafetero

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios:

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Gremios-Empresas

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Dian - Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales, Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

4.3.6 ACCIONES

Descripción: APROVECHAR LA OPORTUNIDAD COMERCIAL QUE BRINDA EL CANAL DE SANANDRESITOS PARA LA CADENA.

Proyecto: Otros

Factor: Gestión empresarial

Subfactor: Desarrollo corporativo

Justificación: Es una oportunidad que no debe desaprovechar dados los volúmenes de ventas en los Sanandresitos.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Eje Cafetero

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: La idea es maximificar el concepto de uso de los productos nacionales de la cadena

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: GREMIOS-EMPRESAS

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, distrial y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, distrial y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

4.3.7 ACCIONES

Descripción: CONTINUAR CON EL COMITÉ DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA PARA LOS TEMAS RELACIONADOS CON LA CADENA. LO PRESIDE EL ALTO CONSEJERO PRESIDENCIAL.

Proyecto: Otros

Factor: Fortaleza de la economía

Subfactor: Otros

Justificación: El objetivo es dar continuidad.

Estado Actual: En Ejecución

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 12 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Debe ser permanente

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: ANDI-ASCOLTEX-EMPRESARIOS

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Dian - Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales, Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, Presidencia De La República.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

4.4 NECESIDADES

Descripción: LEGISLACIÓN QUE FAVOREZCA LA PRODUCCIÓN NACIONAL PARA LAS COMPRAS DEL ESTADO E INTERCAMBIO TRANSFONTERIZO.

Justificación: Transparencia en el proceso.

4.4.1 ACCIONES

Descripción: REFORMA LEY 80, PARA QUE LA CADENA AUMENTE SU PARTICIPACIÓN PREFERENCIAL EN LAS COMPRAS ESTATALES, ESPECIALMENTE EN LA DE LAS FUERZAS MILITARES, ENTRE OTRAS.

Proyecto: Normas

Factor: Gobierno e instituciones

Subfactor: Normatividad

Justificación: Generar oportunidad en igualdad de condiciones para participar en las compras estatales.

Estado Actual: Formulación de idea

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 6 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Participación en los comités de normas o requisitos de calidad del producto comprado, relacionado con la cadena. Esto incluye fichas técnicas de productos nacionales y validación por parte de un mecanismo certificador autorizado.

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas: Cada empresa en particular, donde se esté realizando la licitación pública

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Otros: Gobierno

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es)s:

Cantidad: 0

4.5 NECESIDADES Descripción: EXPEDICIÓN DEL REGLAMENTO TÉCNICO DE ETIQUETADO.

Justificación: Los reglamentos técnicos son necesarios para la defensa del consumidor. **4.5.1 ACCIONES**

Descripción: DEFINIR Y PONER EN VIGENCIA EL REGLAMENTO TÉCNICO DE ETIQUETADO ADECUADO DE ACUERDO CON LAS PRÁCTICAS Y LEGISLACIÓN INTERNACIONAL.

Proyecto: Normas

Factor: Gobierno e instituciones

Subfactor: Normatividad

Justificación: Los reglamentos técnicos son indispensables como mecanismo de reglamentación de operaciones de acuerdo a normas establecidas por los gobiernos y las autoridades pertinentes.

Estado Actual: En Ejecución

Plazo de ejecución: Corto (1-2 años).

Tiempo de ejecución: 6 mes(es).

Año de inicio: 2005

Localización: Bogotá

Área de influencia de la acción: Nacional

Comentarios: Está en consultas un borrador de Decreto

- SECTOR PRIVADO (financiación)

Gremios y/o empresas:

Otros:

SECTOR PRIVADO (ejecución)

Gremios y/o empresas:

Otros:

Cantidad: 0

- Gob. local, districal y/o dptal. (financiación)

Otros:

Gob. local, districal y/o dptal. (ejecución)

Otros:

Cantidad: 0

- Gobierno nacional (financiación)

Otros:

Gobierno nacional (ejecución)

Entidad(es): Dian - Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales, Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Otros:

Cantidad: 0

- Cooperación Internacional (financiación)

Entidad(es):

Cooperación Internacional (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

- Otros (financiación)

Entidad(es):

Otros (ejecución)

Entidad(es):

Cantidad: 0

4.6 NECESIDADES

Descripción: PROPICIAR DE UNA MANERA EQUILIBRADA ENTRE COMPRADORES Y VENDEDORES, LA ADOPCIÓN DE MECANISMOS CORRECTIVOS DE PRÁCTICAS DE ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE (MONOPOLIOS Y MONOPSONIOS).

Justificación: Las posiciones oligopsonicas son frecuentes en la estructura de las cadenas agroindustria